



L'affiche 2000

Ciblez bien, visez juste!



**AU QUÉBEC**  
EN DISTRIBUTION  
DE DÉPLIANTS



LOGICIEL DE SUIVI  
• GÉOLOCALISATION  
• RAPPORT PHOTOS

VOTRE  
**ASSURANCE**  
**CLIENT**

# Promotion

Tourisme – Sport – Loisir – Culture – Événement !

An aerial view of a city at night, with light trails from traffic on a highway and several glowing location pins connected by lines, suggesting a network or data visualization. The background is a dark, blue-tinted cityscape with mountains in the distance.

# Mieux vous connaître

Questions!

---

- Qui êtes-vous et que proposez-vous?
- Qui recherchez-vous?
- Où les recherchez-vous?
- Quand et à quelle période?
- Quoi, distribution et/ou affichage?
- Comment allez-vous chercher votre clientèle présentement?
- Quels sont vos objectifs stratégiques (*vendre à plus de gens, établir sa marque/notoriété, cibler une nouvelle clientèle, agrandir son rayonnement*)?
- Qui conçoit vos publications (*interne, externe, agence*)?



# À propos de nous

Nous sommes À l’Affiche

Depuis plus de 23 ans, nous sommes un média alternatif dans la production, la distribution et la diffusion de matériel imprimé.

Nous offrons des solutions sur mesure pour que vos outils publicitaires deviennent les plus efficaces possible.



**NO. 1** Au Québec  
en distribution  
de dépliants

Depuis plus de **20** ans



# Média

Tourisme, Sport, loisir, Culture, Événements

---

Types d'organisations :

Associations touristiques régionales (ATR) et sectorielles (ATS), CLD-MRC, UPA, villes et municipalités, chambres de commerce, salles de spectacles, musées, événements, salons, expositions, centres de santé/spas, fondations, rafting, kartings, paintballs, attractions touristiques, galeries d'arts, circuits d'artistes, hôtels, auberges, gîtes, campings, logements insolites, centres d'arts, centres de glisse, montagnes de ski, parc régionaux et nationaux, agences de voyages, croisières, centres d'interprétation, centres de location, bars, clubs sportifs, clubs sociaux, vignobles/cidreries, producteurs agro-touristique, projets immobiliers, centres d'amusement, centres d'emploi et de formation, etc.







# Média Traditionnel

**Fait ses preuves** – toujours efficace

**Public / commerçants toujours intéressé** = Clientèle volontaire – Cueillette par choix

**Moins de compagnies qui offrent** = Meilleure visibilité

**Distribuer / afficher moins, mais mieux** - Média ciblé et flexible

**Réseaux sociaux ont un cout** - 0,06 à 0,08\$ le post (FB et Instagram)

**Exclusif dans le domaine**

# Nos territoires

Retrouvez-nous partout au Québec



## **MONTRÉAL**

- Ahuntsic
- Anjou
- Baie-d'Urfé
- Beaconsfield
- Cartierville
- Côtes-St-Luc
- Dollard-des-Ormeaux
- Dorval
- Île-des-Soeurs
- Kirkland
- Lachine
- LaSalle
- Montréal
- Montréal-Nord
- Mont-Royal
- Pierrefonds
- Pointe-Claire
- Pointes-Aux-Trembles
- Roxboro
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard
- Verdun
- Westmount

## **DRUMMONDVILLE / AUTOROUTE 20**

- Drummondville
- Notre-Dame-de-Lourdes
- Notre-Dame-du-Bon-Conseil
- St-Charles de Drummondville
- St-Cyrille-de-Wendover
- Sainte-Hélène-de-Bagot
- St-Germain-de-Grantham
- Saint-Hyacinthe Saint-Liboire
- St-Louis-de-Blandford
- Villeroy

## **SHERBROOKE**

- Deauville
- Fleurimont
- Lennoxville
- Rock Forest

- Sherbrooke-Est
- Sherbrooke-Nord
- Sherbrooke-Ouest
- St-Élie-d'Orford

## **MAGOG**

- Eastman
- Magog
- Orford

## **GRANBY**

- Bromont
- Cowansville
- Granby
- St-Alphonse
- Saint-Césaire
- Waterloo

## **VICTORIAVILLE**

- Asbestos
- Danville
- Kingsey Falls
- Plessisville
- Princeville
- Richmond
- Victoriaville
- Warwick
- Windsor

## **TROIS-RIVIÈRES**

- Bécancour
- Cap-de-la-Madeleine
- Nicolet
- Nicolet-Sud
- Shawinigan
- Shawinigan-Sud
- Trois-Rivières
- Trois-Rivières-Ouest

## **BASSES-LAURENTIDES**

- Blainville
- Boisbriand

- Bois-des-Filion
- Charlemagne
- Deux-Montagnes
- Lachenaie
- Lorraine
- Mascouche
- Mirabel
- Repentigny
- Rosemère
- Sainte-Thérèse
- Saint-Eustache
- Saint-Janvier
- Saint-Jérôme
- Terrebonne

## **MONTÉRÉGIE RIVE-SUD**

- Boucherville
- Brossard
- Candiac
- Delson
- Greenfield Park
- La Prairie
- LeMoyne
- Longueuil
- Saint-Constant
- Sainte-Catherine
- Saint-Hubert
- Saint-Lambert
- Varennes

## **MONTÉRÉGIE HAUTE**

- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- Iberville
- Marieville
- McMasterville
- Mont Saint-Hilaire
- Otterburn Park
- Richelieu
- Saint-Amable
- St-Basile-le-Grand

- Saint-Bruno-de-Montarville
- Sainte-Julie
- Ste-Madeleine
- Saint-Hilaire
- Saint-Hyacinthe
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Jean-sur-Richelieu
- St-Mathias-sur-Richelieu

## **LAVAL**

- Laval
- Chomedey
- Duvernay
- Pont-Viau
- Ste-Dorothée
- Ste-Rose
- St-Vincent-de-Paul
- Vimont
- Laval-Ouest

## **QUÉBEC**

- Sainte-Foy
- Lévis
- Vanier
- Cap-Rouge

## **TREMBLANT**

- La Conception
- Labelle
- Mont-Tremblant
- Saint-Faustin-Lac-Carré
- St-Jovite

## **SAINT-SAUVEUR**

- Piedmont
- Prévost
- Sainte-Adèle
- Sainte-Agathe-des-Monts
- Saint-Sauveur
- Saint-Sauveur-des-Monts
- Val-David



# Quelques statistiques

## **95% des visiteurs**

qui consultent des brochures apprennent l'existence d'une entreprise.

## **82% des consommateurs**

américains indiquent que la publicité imprimée est la forme en laquelle ils ont le plus confiance.

## **83% projettent**

de visiter une entreprise figurant dans une brochure.

## **Plus de 5 visiteurs sur 10 (54%)**

estiment que les brochures contiennent de l'information tangible et facile à utiliser.

## **Dans 53% des cas**

les brochures, dépliants, cartes et guides touristiques influencent la planification d'un voyage.



# Quelques statistiques

**Les brochures ont de l'influence sur les visiteurs de tous les âges :**

- 87 % des 13 à 34 ans
- 87 % des 35 à 54 ans
- 82 % des 55 ans et plus

**76 % des gens affirment** que les brochures et les dépliants sont encore les premiers déclencheurs d'achat.

Notons également que « le taux de retour après une campagne promotionnelle via papier connecté est sept fois plus important qu'avec un support classique. »

**83%**

de nos clients reviennent chaque année



# Nos services

À l'Affiche 2000 inc.

## Impression

Imprimez à moindre coût

## Distribution

Dépliants, guides, cartons,  
magazines

## Réseaux de présentoirs

Grand public et sports

## Affichage

Intérieure et extérieure

## Transport et entreposage



# Courtier en impression

Imprimez à moindre coût!

---

À l’Affiche possède plusieurs partenariats privilégiés avec des imprimeurs à travers la province. Bénéficiez des meilleurs prix et délais et profitez d’une impression de qualité à la hauteur de vos attentes.

- Dépliant
- Carton publicitaire
- Affiche
- Guide
- Magazine

**Notre pouvoir d’achat vous assure d’obtenir les tarifs parmi les plus avantageux sur le marché.**

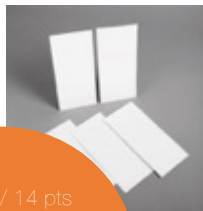


# Nos formats vedettes

1

## Carton publicitaire

Recto-verso, 4 x 9 pouces



4x9 po / 14 pts  
/ Glacé / Recto  
verso 5 000  
copies  
**430\$**  
(transport inclus)

2

## Dépliant 3 volets

Recto-verso, 3,66 x 8,5 pouces  
Pli roulé ou accordéon



3 volets, 11x8,5  
po / 200M /  
Glacé / Recto  
verso  
5 000 copies  
**475\$**  
(transport inclus)

3

## Dépliant 4 volets

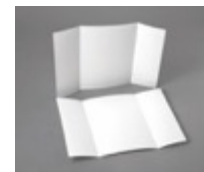
Recto-verso, 3,375 x 8,5 pouces  
Pli roulé ou accordéon



4

## Dépliant 4 volets

Recto-verso, 3,375 x 8,5 pouces  
Pli portefeuille



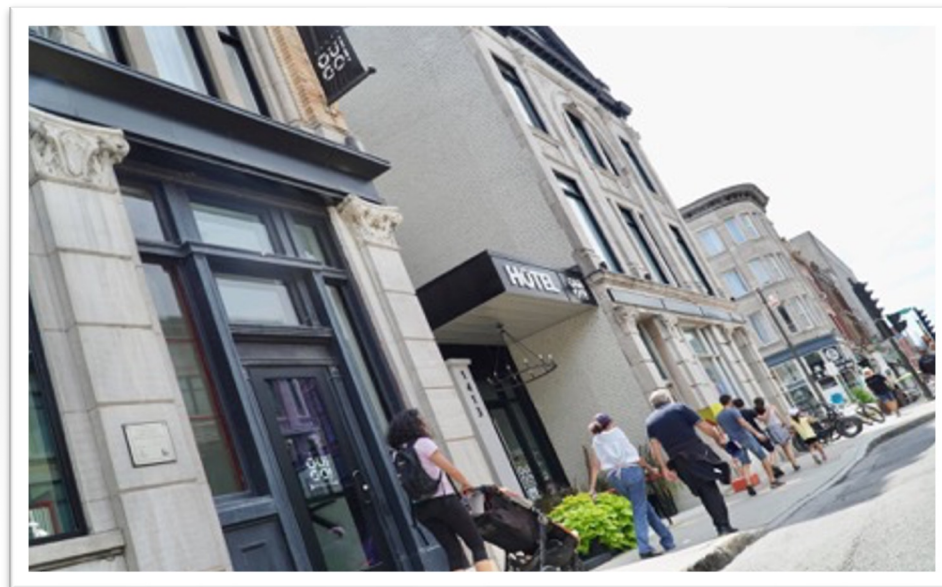
# Distribution et affichage

En commerces

Faites-vous voir **dans plus de 5000 commerces** des plus grandes villes au Québec.

Nos services sont établis dans le but de rejoindre votre clientèle partout où elle se trouve.

- Sans présentoir, ni cadre





---

# Services aux Éditeurs

## Distribution adaptée à vos besoins

---

Distribution sur mesure (avec ou sans présentoirs)

Positionnement dans nos présentoirs

Optimisation des routes

Développement des lieux :

- Repérage / identification des meilleurs lieux
- Établir les ententes de distribution
- Positionner des présentoirs



# Sur-mesure

En commerces

Directement où vous le voulez.

- Toutes catégories de commerces, organisations et industries
- Un service de courrier personnalisé
- Selon vos propres listes de lieux/destinations



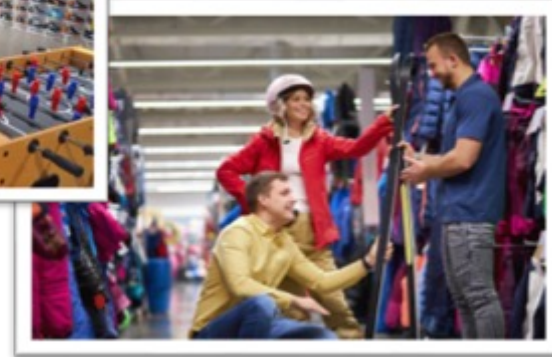
**4,25\$ et + / lieu (+/- 0,04 l'unité)**

**(frais de recherche et kilométrage)**

# Tournées thématiques

En commerces

- **Lieux présélectionnés** pour rejoindre des clientèles regroupées autour d'un même domaine d'intérêt :
- Sport (lieux sans présentoir)
- Vélo
- Moto / Motoneige / Quad
- Ski



4,25\$ et + / lieu (+/- 0,04 l'unité)

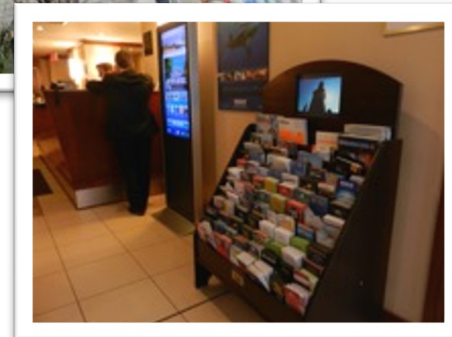
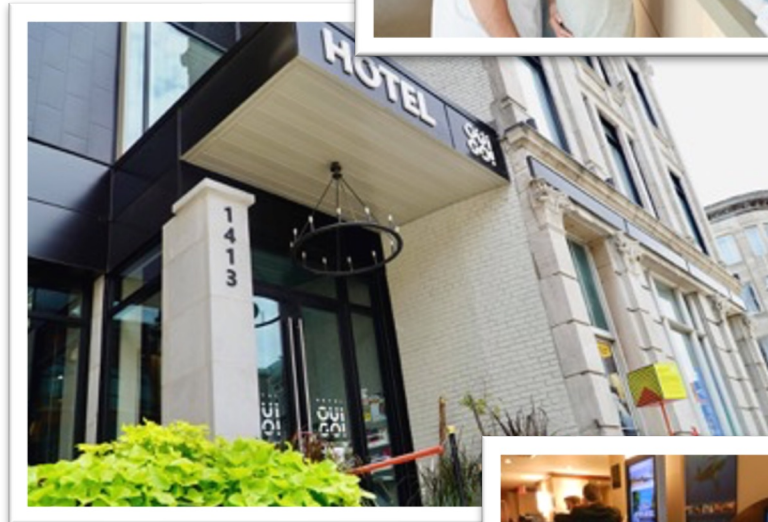
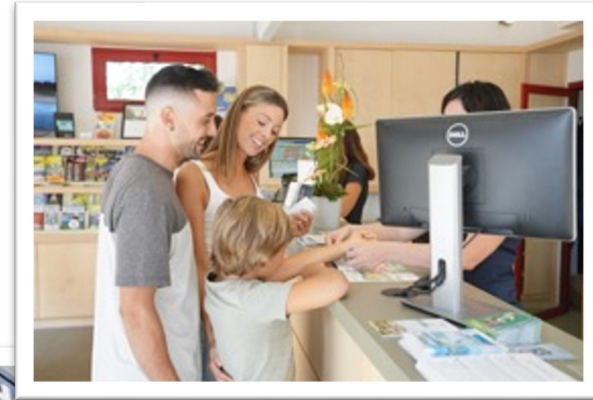


# Tournées thématiques

En commerces

- Hébergement (Gîtes touristiques, motels, auberges, hôtels, campings)

4,25\$ et + / lieu (+/- 0,04 l'unité)



# En circuits

En commerces

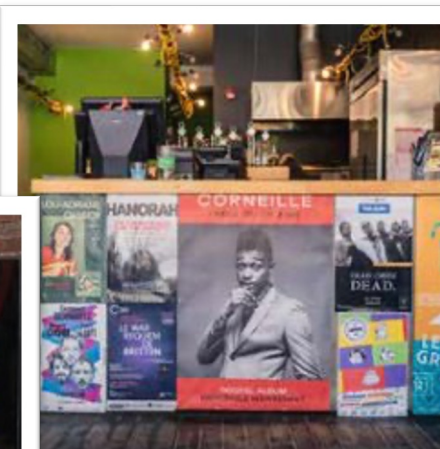
Tous types de lieux achalandés et positionnés sur les plus importantes rues et boulevards des villes majeures du Québec

- Dépanneurs, stations d'essence, cafés/bistro, boutiques diverses, buanderies, centres commerciaux, structures municipales, restaurants, marchés d'alimentation, pharmacies, quincailleries, édifices à bureaux, etc.

2,90\$ et + / lieu / semaine / Mtl-Qc

4,25\$ et + / lieu / En région

0,035\$ et + par dépliant / carton





# Réseaux de présentoirs

Grand public

Présents dans les chaînes de restauration, marchés d'alimentation, pharmacies, quincailleries et commerces parmi les plus populaires et les plus fréquentés au Québec

- Moyenne de 4800 personnes qui passent devant chaque présentoir par semaine
- Visibilité garantie et notoriété commerciale
- Exclusif dans plusieurs lieux
- Clientèle touristique et locale

**0,15\$ et + / unité / Obnl**

**Rabais 50 % : Zeime Item et flexible**



PLUS DE  
**1 500**  
commerces  
participants



uniprix

Provigo

Walmart

• LES MARCHÉS •  
Tradition



PACINI

RONA

avril SUPERMARCHÉ  
SANTÉ



metro

LE MARCHÉ  
Végétarien

STRATOS  
PIZZA + POUTINE



Ben & Florentine  
DEJEUNER • DINER



normandin



Jean Coutu

IGA



normandin



Jean Coutu

IGA

casa  
GRECQUE  
GRILLADES ET FRUITS DE MER



Super C

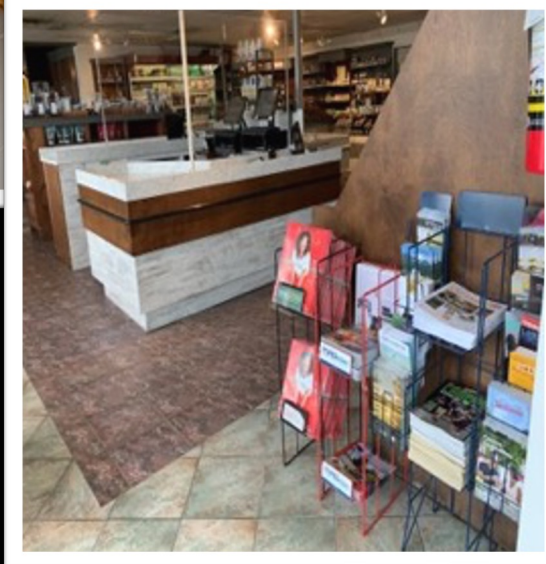
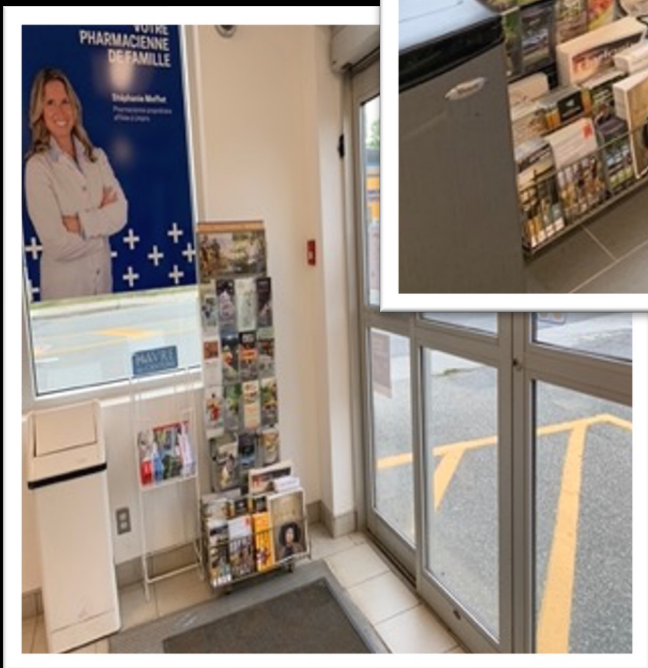
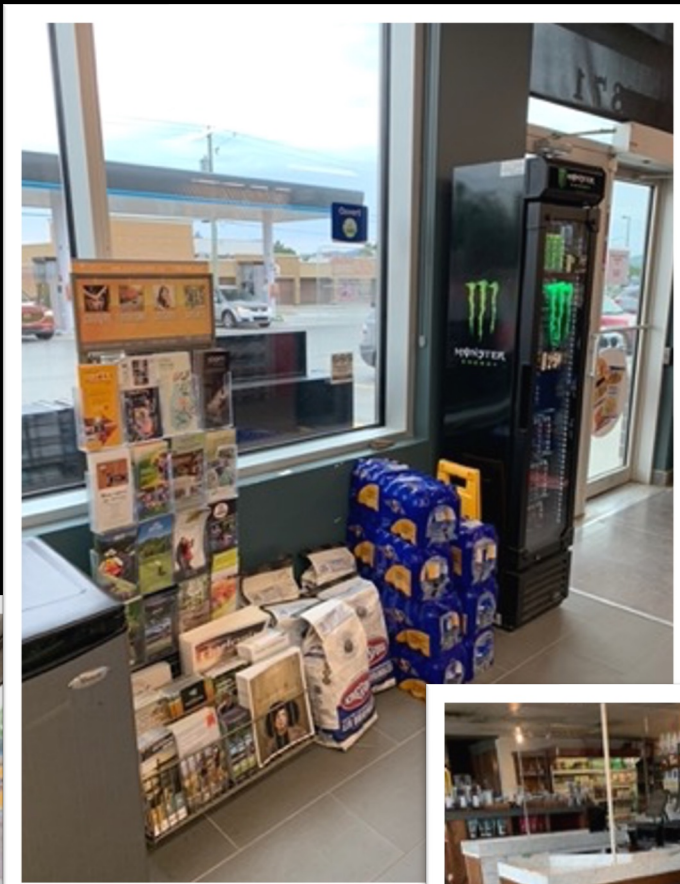


Mikes



familiprix





# Réseaux de présentoirs

Sport

Présents dans les chaînes de boutiques de sport, centres sportifs, centres de conditionnement et de lieux sportifs au Québec

Clientèle sportive et amateurs de plein air

Près de 100 lieux disponibles



**INTERSPORT**

*SPORTS AUX PUGES*

**MOUNTAIN  
EQUIPMENT  
CO-OP®**

**sports  
experts®**

0,15\$ et + / unité/ Obnl

Rabais 50% : 2eime Item et flexible

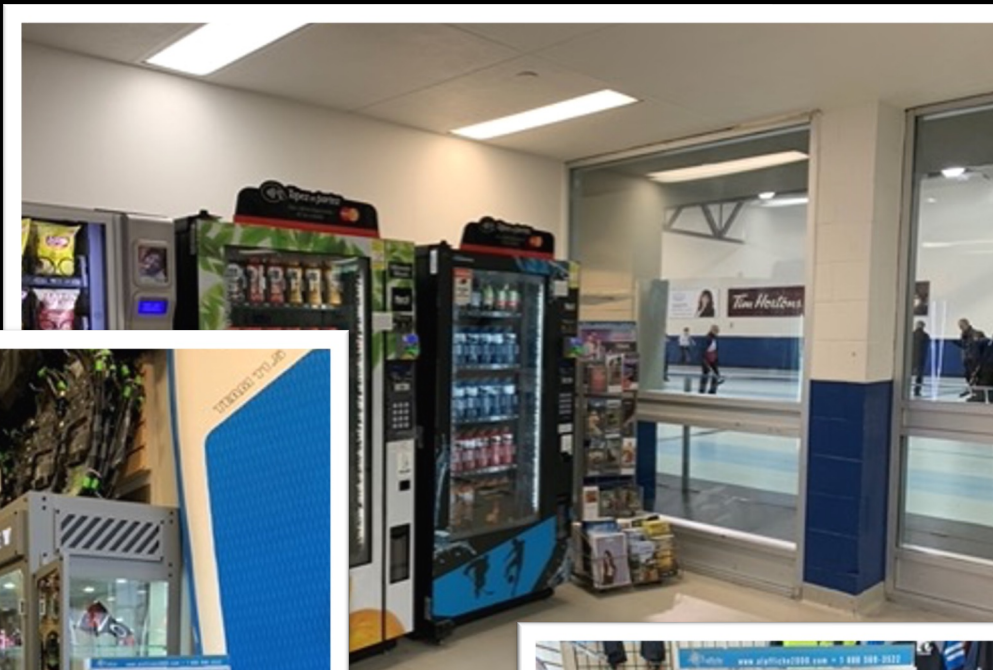
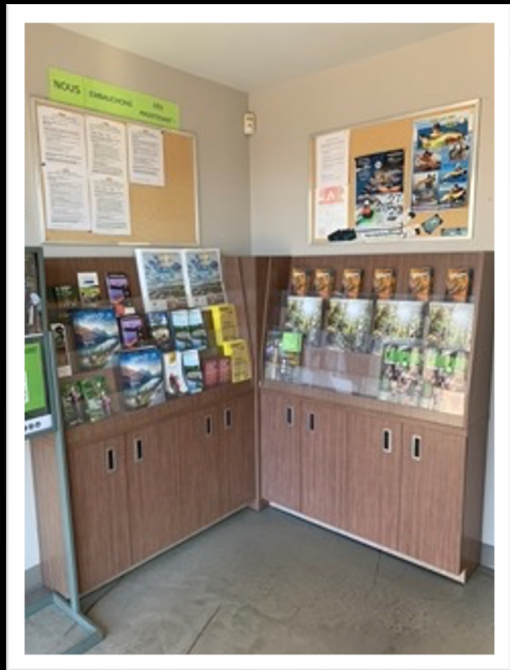
**SAIL**

**LA CORDEE**

**chloro  
phylle**

**ATMOSPHERE**  
SPORTS • PLEIN AIR







# Affichage

Espaces extérieurs

Le bébé monstre 4x6 pieds

80 emplacements intérieurs et extérieurs

Le monstre 10x6 pieds

60 emplacements extérieurs

Le monopole 50x6 pieds

5 emplacements extérieurs

**108\$ et + / lieu / affiche**

**Impression en +**



# Affichage

Espaces extérieures

Le fauve 2x3, 3x4 ou 4x5 pieds

Centre de Montréal, chantier de construction

Le fauve prestige 10x6 pieds

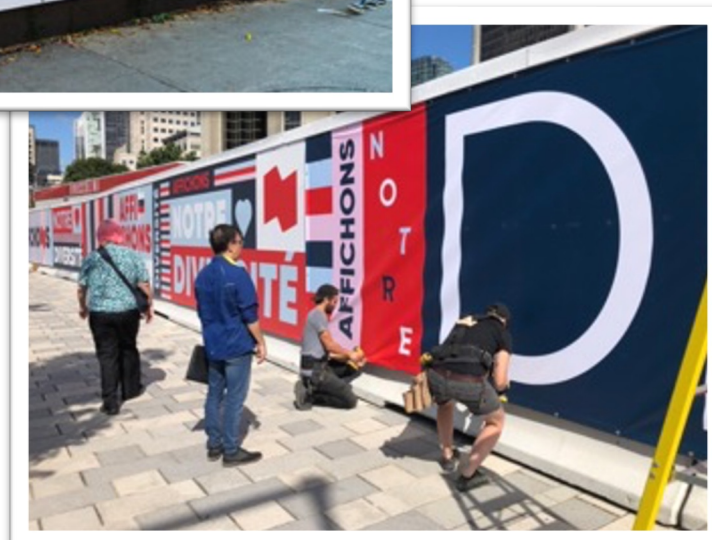
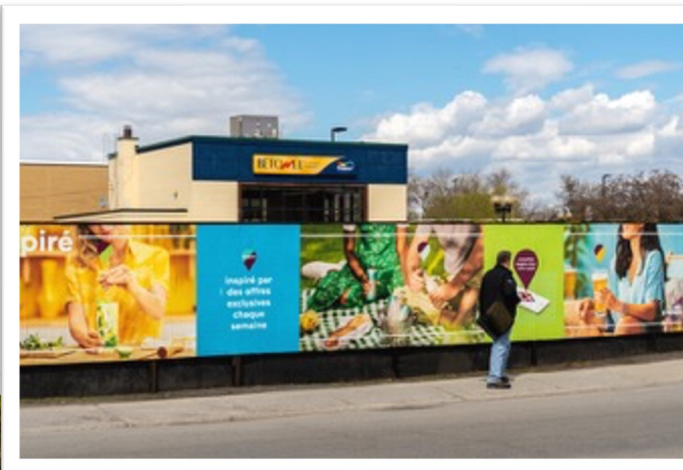
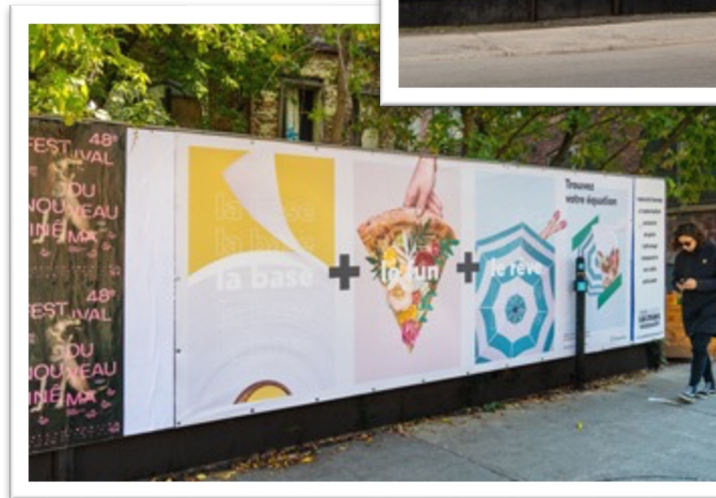
20 emplacements extérieurs

Palissade de construction

Près de 30 emplacements

**115\$ et + / espace / semaine**

**Impression en +**



# Affichage

Cadres d'affichettes

Faites-vous voir directement dans les commerces les plus populaires des plus grandes villes des Cantons-de-l'est.

- Positionnement garanti
- Même format qu'en présentoirs
  - Grand public et sport

**3,50\$ / espace / semaine**

**Impression en +**





# Affichage

En présentoirs grand public et sport

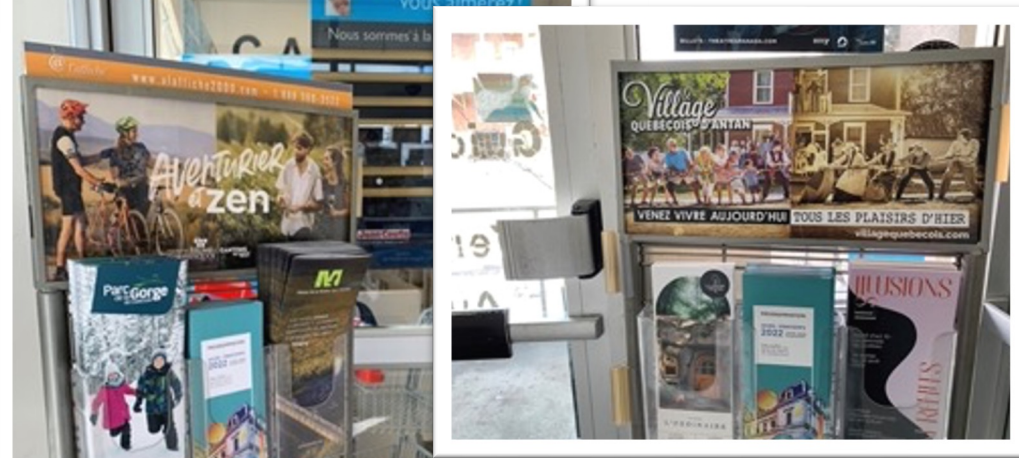
Le meilleur de nos présentoirs.

Attirez l'attention, sans publication.

- Affichette (8 x 16 pouces)
- Positionnement garanti

**8,50\$ / espace / semaine**

Impression en +





CANTONS-DE-L'EST

4 saisons pour  
**ÉVEILLER**  
vos sens.

CANTONSDELEST.COM  
quebecargol

Sherbrooke  
nature urbaine

destinationsherbrooke.com

destinationsherbrooke.com

Village  
QUEBÉCOIS D'ANTAN

VENEZ VIVRE AUJOURD'HUI TOUS LES PLAISIRS  
villagequeb

LES PETITS FRÈRES

Devenez  
**bénévole**  
auprès de nos aînés!

Donnez un sens à la vie!

Aventurier  
et zen

CANTONS DE L'EST

GRANDS CHOIX  
D'INSTRUMENTS DE MUSIQUE

ÉCOLE DE MUSIQUE avec  
PROFESSEURS QUALIFIÉS

SERVICES de location  
INSTRUMENTS - SONORISATION - ÉCLAIRAGE

888 rue Principale • 450 777-0417

Redécouvrez les plaisirs de l'hiver

**étincelles**

UNE ACTIVITÉ MULTIMÉDIA HIVERNALE

DÉCEMBRE À JANVIER

www.etincellesherbrooke.com

Parc  
de la Gorge  
de parapente

gorgedecoaticook.qc.ca

-MONT-  
ORFORD

SORTEZ EN GRAND

838 BALSARAN  
MONTORFORD.COM

# Services complémentaires

- Transport
- Entreposage
- Réception / Expédition
- Manutention





# Notre clientèle

## TOURISMES & CULTURES



## SPORTS & LOISIRS



## COMMERCIAL



# Ce qu'ils disent de nous

*«Leur flexibilité dans les délais est exceptionnelle. Leurs prix sont incomparables et le service est irréprochable. C'est une entreprise honnête et loyale.»*

**Tourisme Cantons-de-l'Est**

*«Avec À l'Affiche, on est bien accompagné dans toutes les étapes de la création d'un projet, de la conception à l'impression. Leurs clients sont importants et on se sent bien.»*

**Regroupement pour la Trisomie 21**

*«À l'Affiche joue un rôle important au sein de notre stratégie marketing depuis maintenant quelques années. Leur service est hors pair, leur vitesse et leur efficacité de distribution sont sans faille, à un prix concurrentiel [...].»*

**Tourisme Prescott-Russel Tourism**

*« L'Ordre des architectes du Québec travaille étroitement avec À l'Affiche depuis maintenant 10 ans [...]. Soucieux du détail, les gens de l'entreprise sont capables de s'ajuster à nos besoins particuliers. De plus, à chacune de nos demandes, l'équipe de À l'Affiche a su exécuter le travail avec rapidité et précision tout en respectant nos délais parfois très courts. »*

**L'Ordre des architectes du Québec**

VOTRE  
**ASSURANCE**  
CLIENT



LOGICIEL DE SUIVI  
GÉOLOCALISATION  
RAPPORT PHOTOS  
SUIVI D'INVENTAIRE



Depuis plus de **25** ans

### Pour nous joindre

alaffiche2000.com  
1 888 562-3522  
819 569-3522

### Entrepôt

Montréal, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières



